



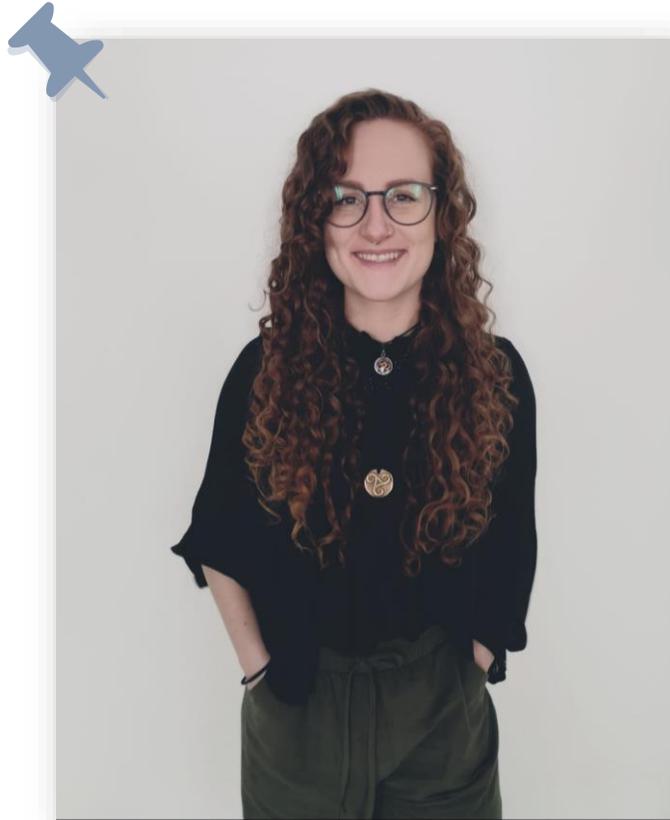
FH WIENER NEUSTADT
CAMPUS WIESELBURG
Marketing & Sustainable Innovation



Sauberhafte Feste in Niederösterreich

- eine Analyse der in der Praxis durchgeführten ökologischen Veranstaltungsmaßnahmen sowie deren möglicher Einfluss auf die Teilnahme der Besucher*innen der Generation Z

Wer, Wie, Was?



Sandra Thornton



Laa/Thaya - Niederösterreich



FH Wiener Neustadt- Campus Wieselburg



Organic Business & Green Marketing



DAB141: ökologischer Schwerpunkt,
Landesbezug, persönliches Interesse

Anforderung!?

Besucher*innensicht



Sauberhafte Feste Bild

Teilnahmebeeinflussung

Meinung zu nachhaltigen Veranstaltungen



Erhöhung der Teilnahme

Einfluss von Umweltmaßnahmen



Junge Menschen motivieren

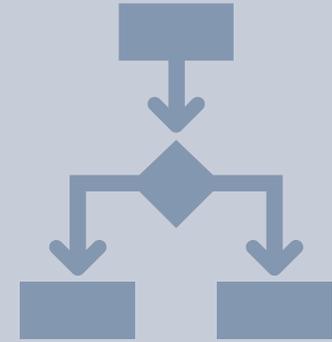


Einstellung zu green Events

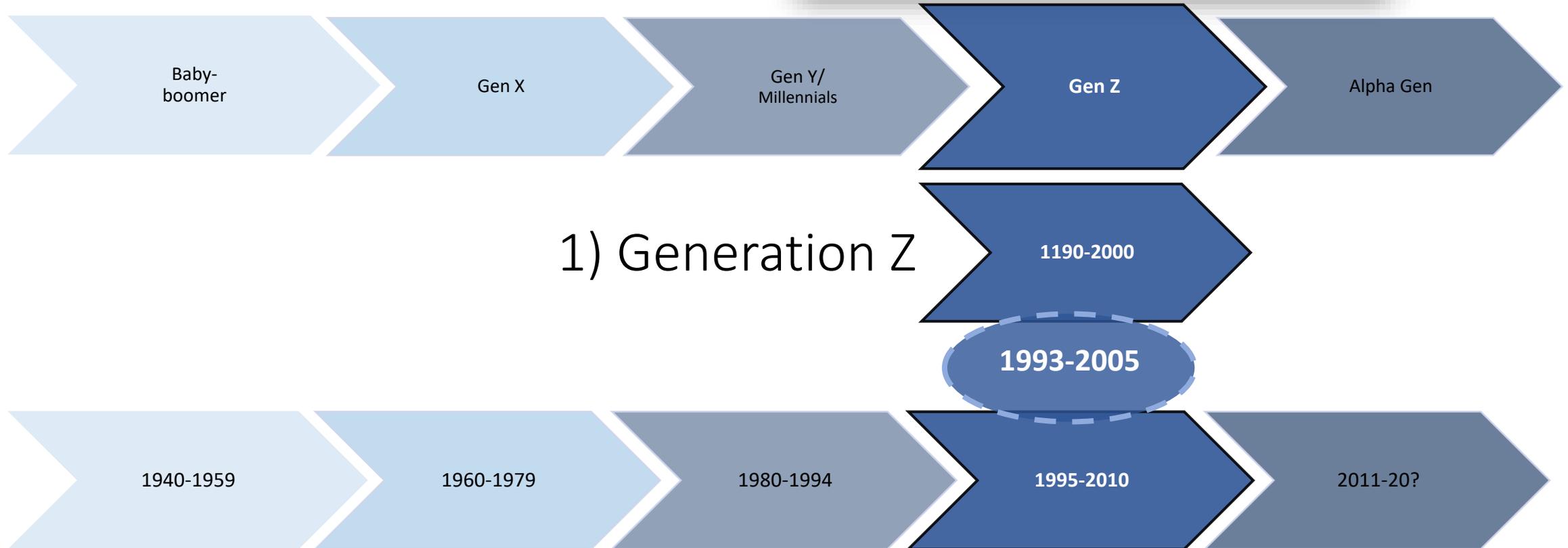


Forschungsfrage?

*„Welchen Einfluss haben Umweltschutzmaßnahmen der Sauberhaften Feste Niederösterreichs auf die Entscheidung der Konsument*innen an den Veranstaltungen teilzunehmen?“*



Eingrenzung





Eingrenzung



F1

Fokusgruppen Diskussion
Meinungen zu niederösterreichischen Veranstaltungen

F2

Vorstellungsrunde

Schaltet euer Mikrofon und Bild ein und stellt euch kurz vor:

1. Name
2. Alter
3. Wohnort

Sauberhafte Feste Sauberhafte FESTE

Sieh dir die 2 Bilder einer Sportveranstaltung in Niederösterreich an.

Bild 1

Sauberhafte Feste Sauberhafte FESTE

Sieh dir 2 weiteren Bilder einer Niederösterreichischen Veranstaltung genau an!

Bild 3

Sauberhafte Feste Sauberhafte FESTE

Bitte seht euch die nachfolgenden drei Bilder genau an!

Bild 5

Sauberhafte Feste Sauberhafte FESTE

Bitte seht euch die nachfolgendes Bilder genau an!

Bild 8

Sauberhafte Feste

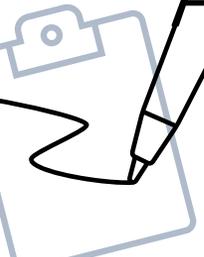
1. Was spricht euch an/weniger an?
2. Was findet ihr gut/weniger gut?

Aufnahmen von Veranstaltungen

Bildmaterial für Homepage/Werbung, etc.



Aufbau der Forschung..



Systematische Literatur Recherche



Theoretisches Verständnis

Veranstaltung

nachhaltige Veranstaltung

Umwelt-
maßnahmen

Niederösterreich

Österreich

Umwelt
Psychologie

Sauberhafte Feste

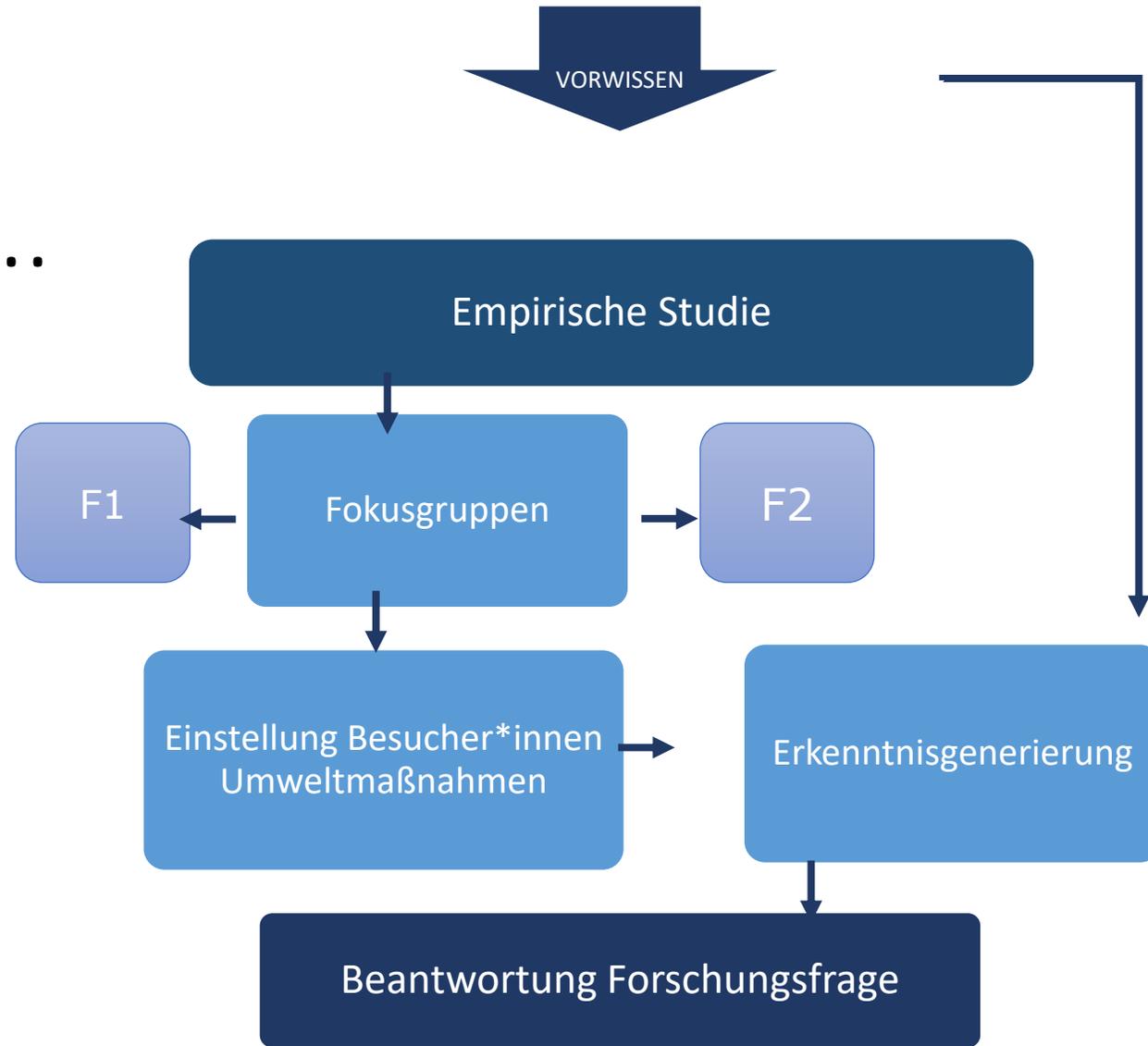
Green Events

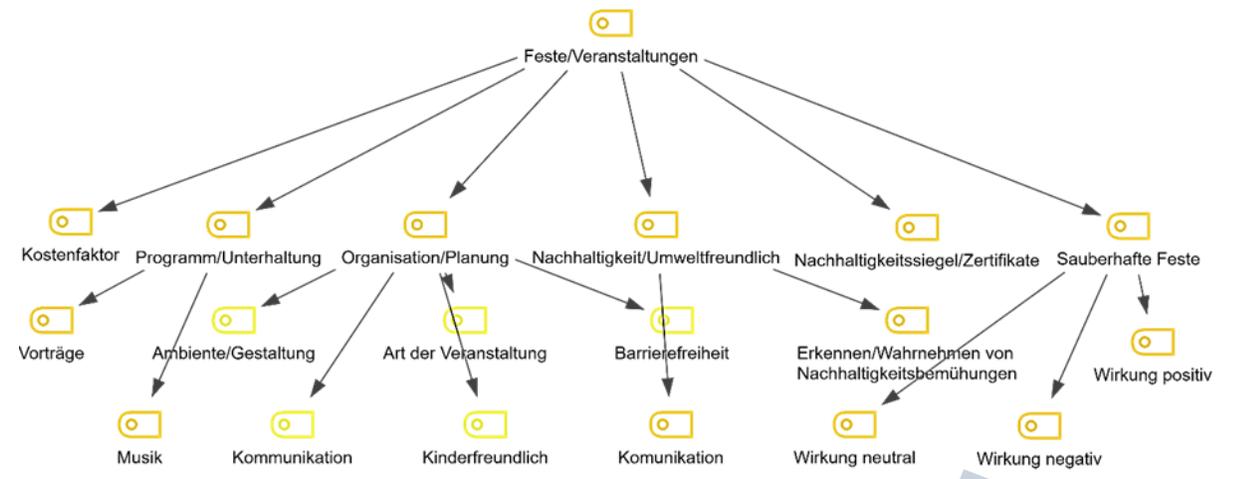
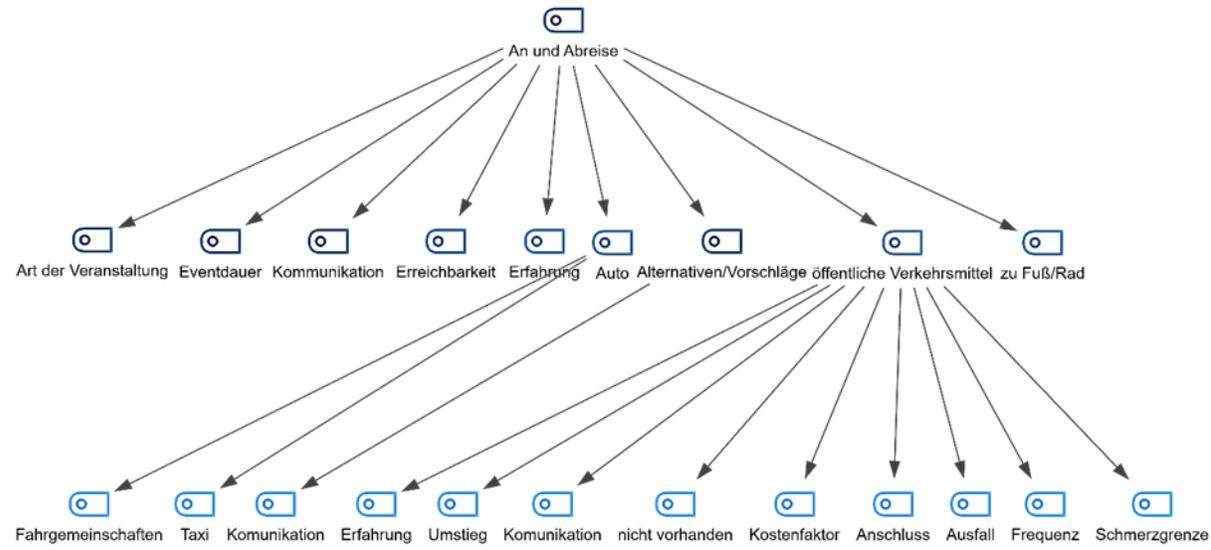
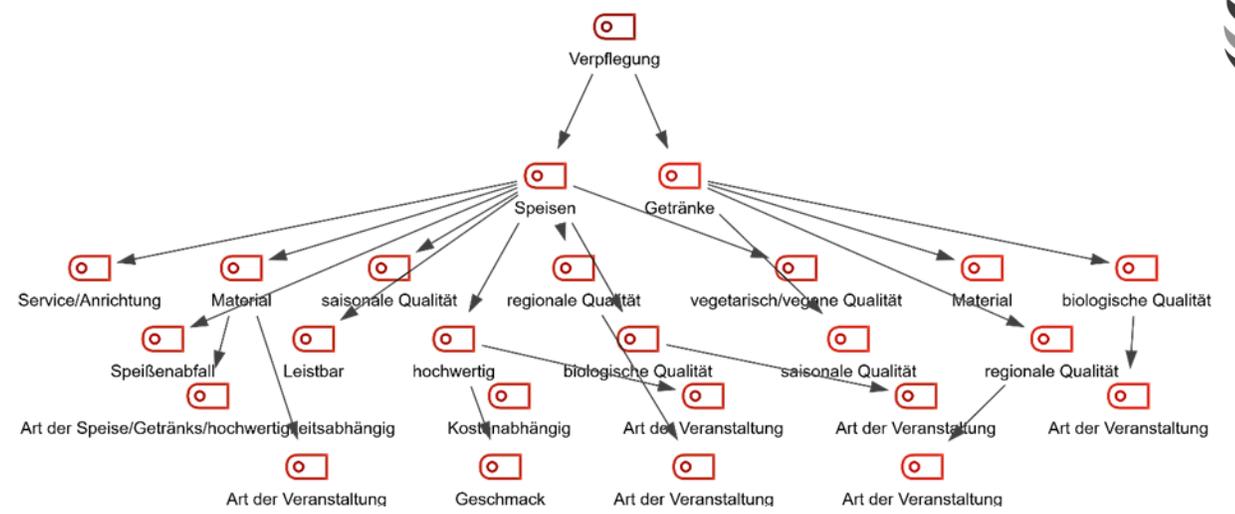
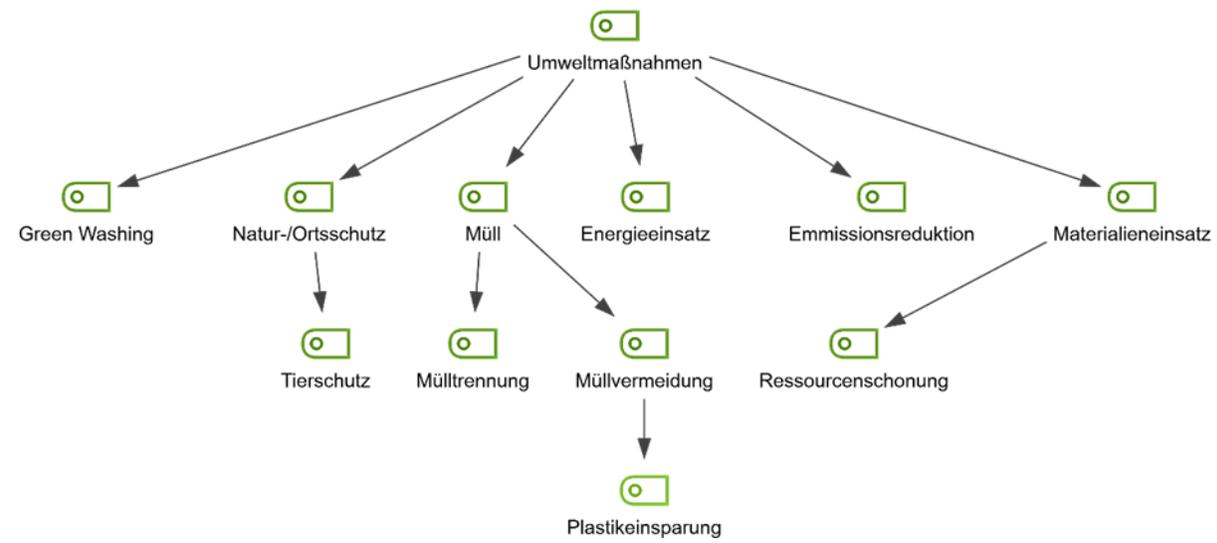
Österreichisches
Umweltzeichen





Aufbau der Forschung..





Erkenntnisse



- Positive Einstellung
- Mehr Eigeninitiative
- Mehr Verantwortung von Veranstalter*innen
 - An- und Abreise
 - Verpflegung
 - Abfallproblematik
- Preisgestaltung
 - Erschwingliche Preise > bio-/regionale Angebote

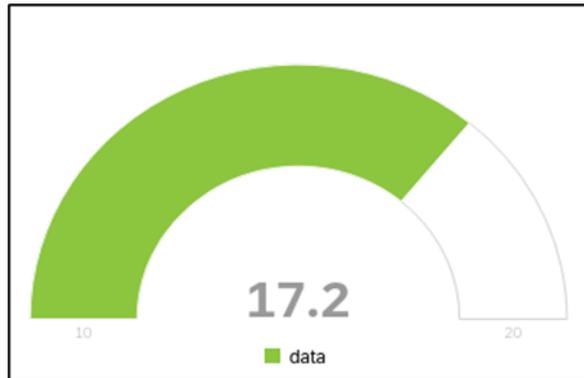
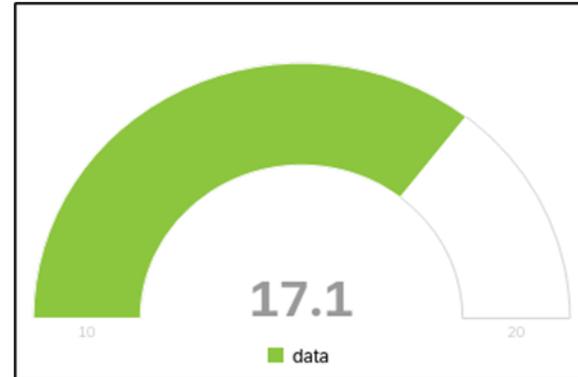




Erkenntnisse

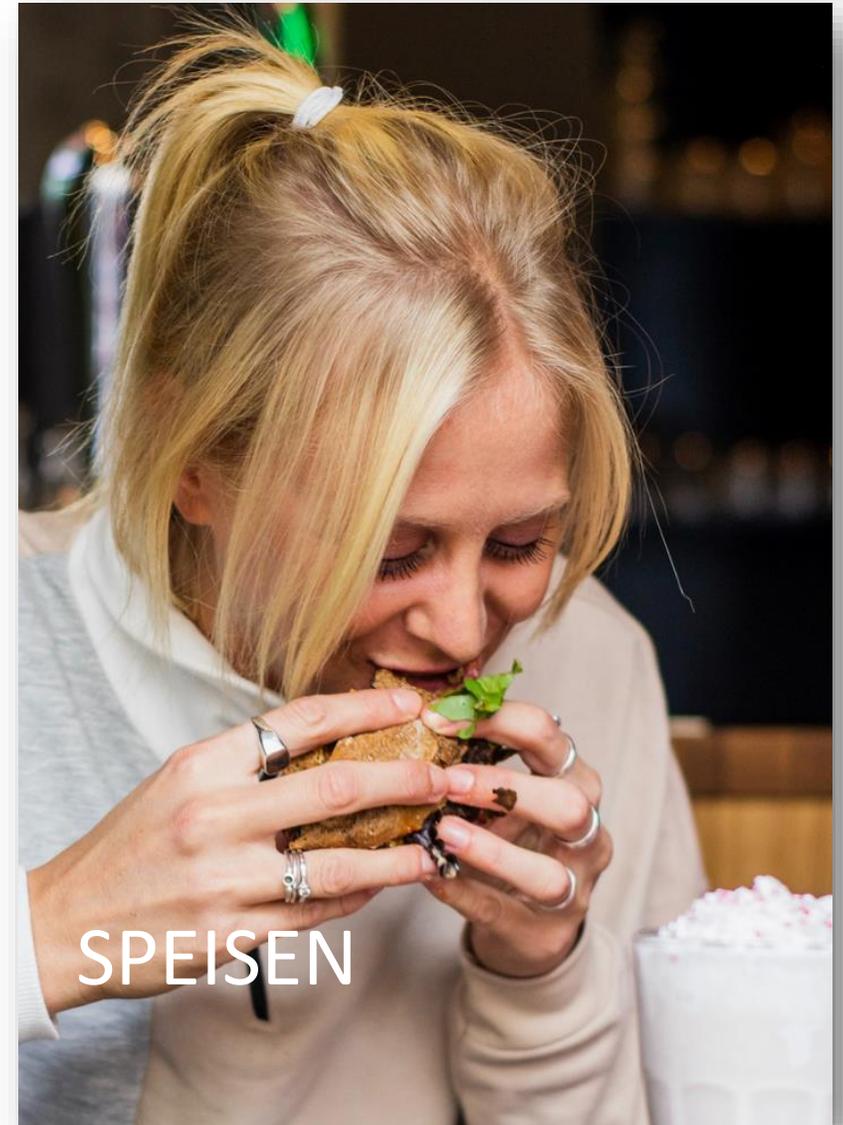
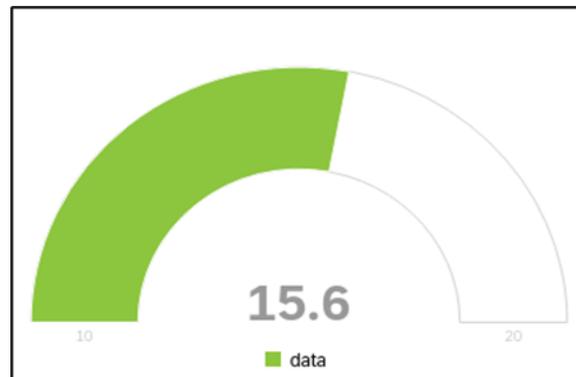


Hochwertige Speisen



Regionale Speisen

Biologische Speisen



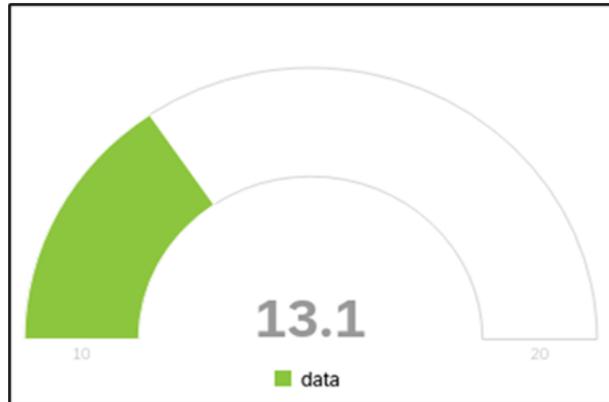
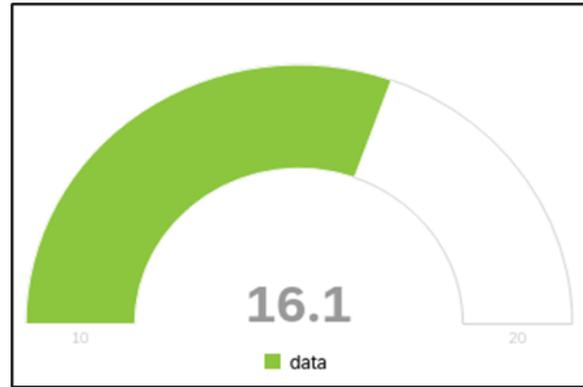
SPEISEN



Erkenntnisse



Regionale Getränke



Biologische Getränke

GETRÄNKE



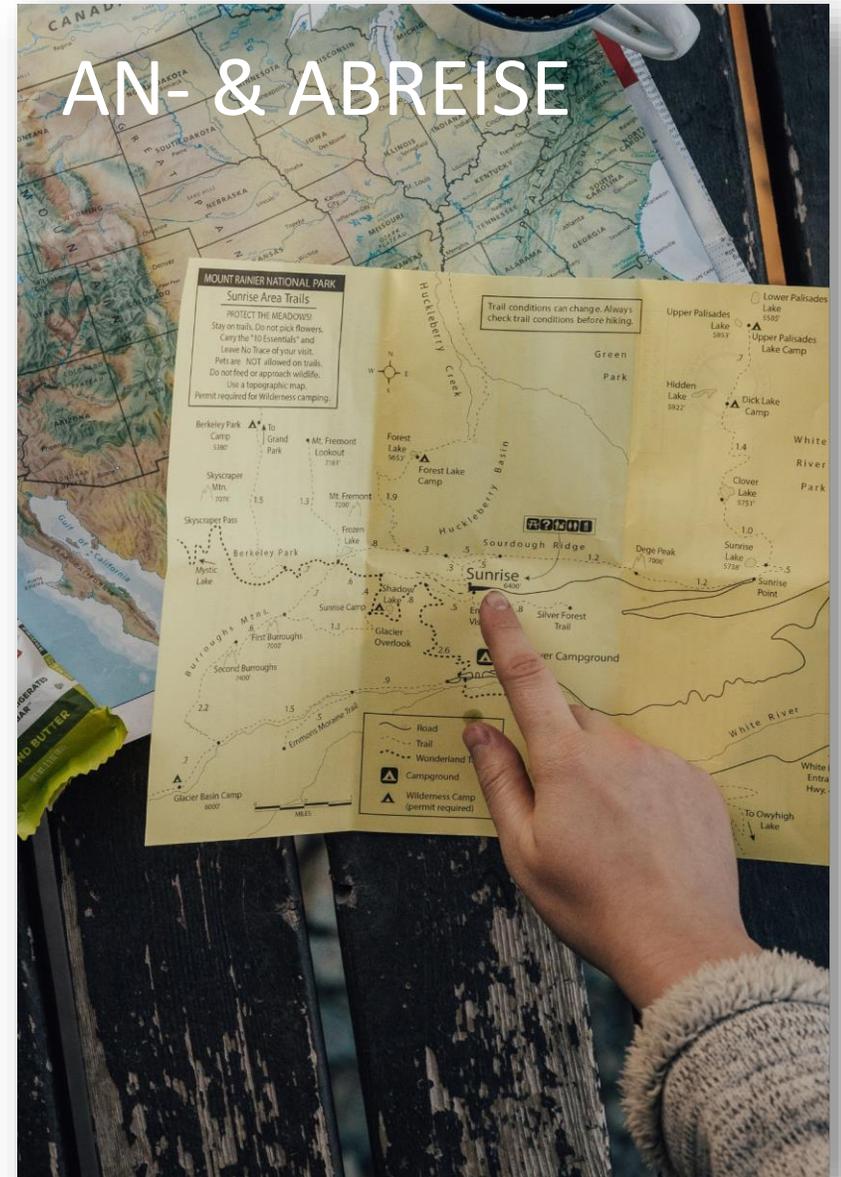


Erkenntnisse



- Beeinflussung Teilnahme
- Mitwirkender Zusatzfaktor
- Nutzen
- Kostenfaktor
- Soziale Faktor > Umwelt Faktor

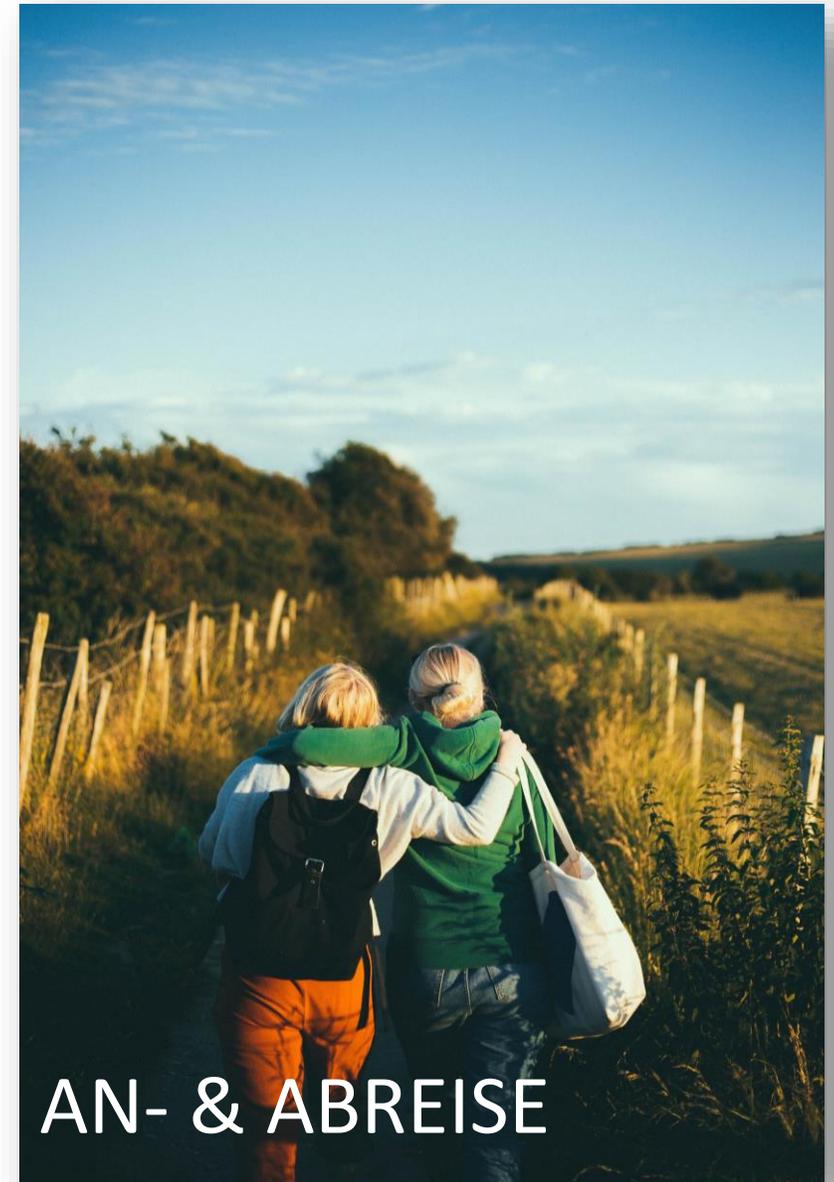
AN- & ABREISE



Erkenntnisse

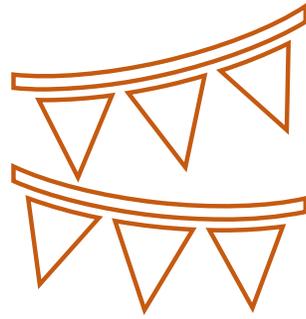


- Sicherheit
- Kostenvergleich PKW vs. Öffis
- NÖ eher schlechte Öffiverbindung
- Verantwortung bei Veranstalter*innen
- Letzte Meile
- Online/offline Informationen vorab
- Sozialer Faktor vordergründlich

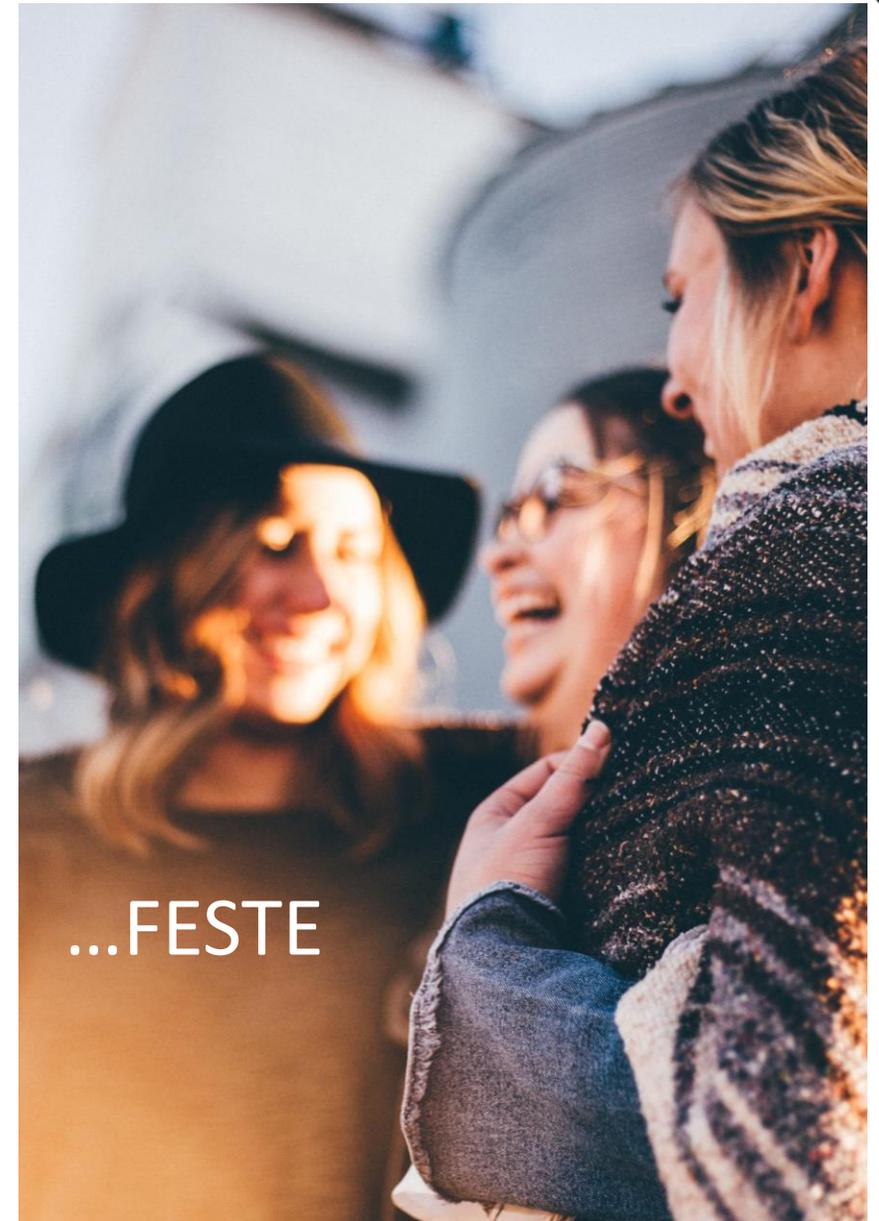


AN- & ABREISE

Erkenntnisse



- Programm Vergnügen
 - > ökol. Positionierung
- Umweltschutzmaßnahmen
 - Gerne gesehen
 - Selbstverständlich/erwartet
 - Ernstgenommene Versuche/Lösungen



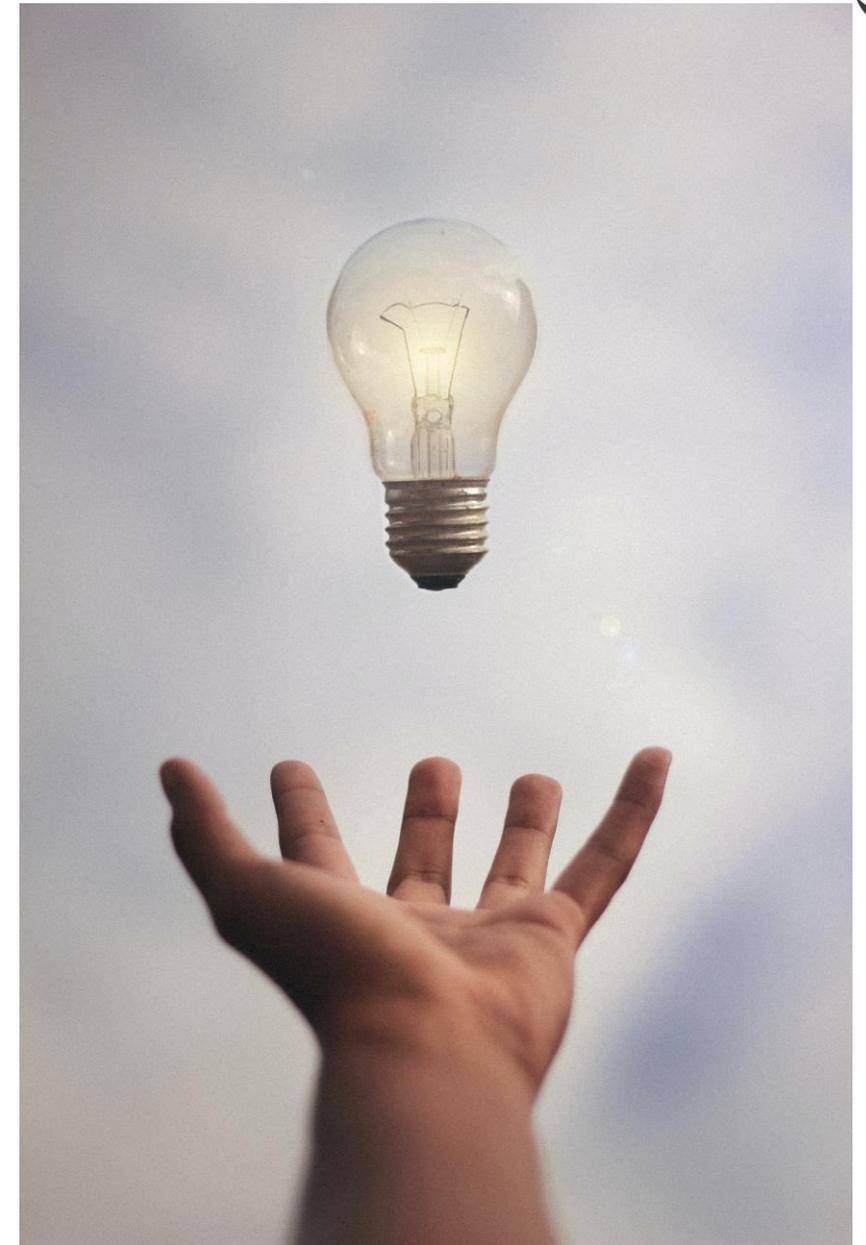
...FESTE





Zukunft

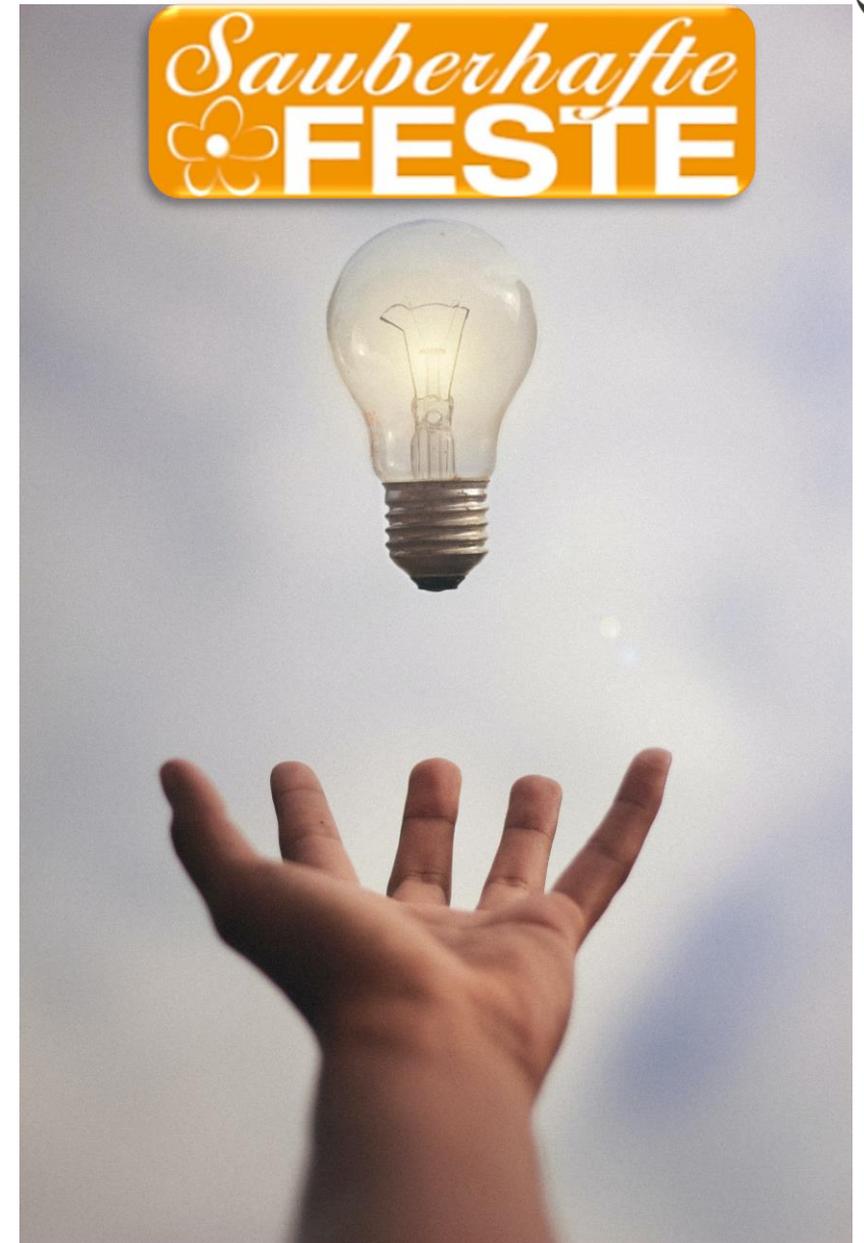
- Umweltschutzmaßnahmen ausbauen
- Wettbewerbsvorteil
- Zufriedenheit
 - Mehr Konsum
 - Wiederkehrende Besucher*innen





Zukunft

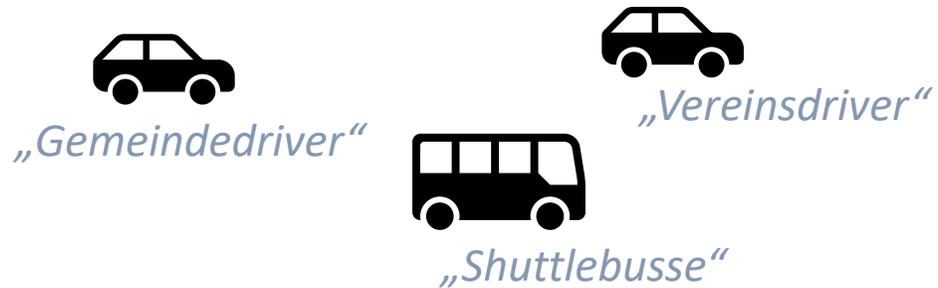
- Mehr stichprobenartige Untersuchungen
 - Gewährleistung ökol. Positionierung
- Zusätzliche Wettbewerbe
- Soziale Netzwerke Einblicke
 - Vor- und Nacharbeit
 - Sicherheit/Vertrauen
- Unbeschwertes Feiern
- Klimaneutral



Handlungsvorschläge

- Kalender
 - Gemeinden
 - Veranstalter*innen
 - Vereine

} Eventeintragung





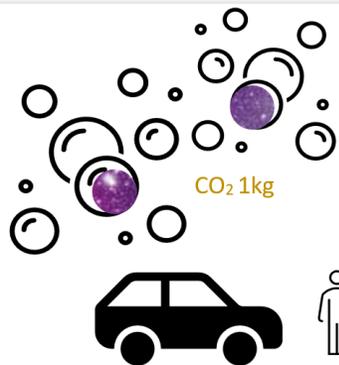
Handlungsvorschläge

- Driver*in 
- User*in 
- Driver- & User*in 
 - ✓ Profil
 - ✓ Bewertungsfunktion 
 - ✓ Driver*in: Sicherheit, Pünktlichkeit, Verlässlichkeit, Leistbarkeit
 - ✓ User*in: Pünktlichkeit, Verlässlichkeit, Verhalten
 - ✓ Standortfunktion
 - ✓ Driver*in: verpflichtend
 - ✓ User*in: freiwillig
- Taxi Unternehmen 

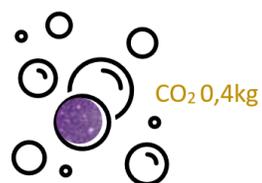




Handlungsvorschläge

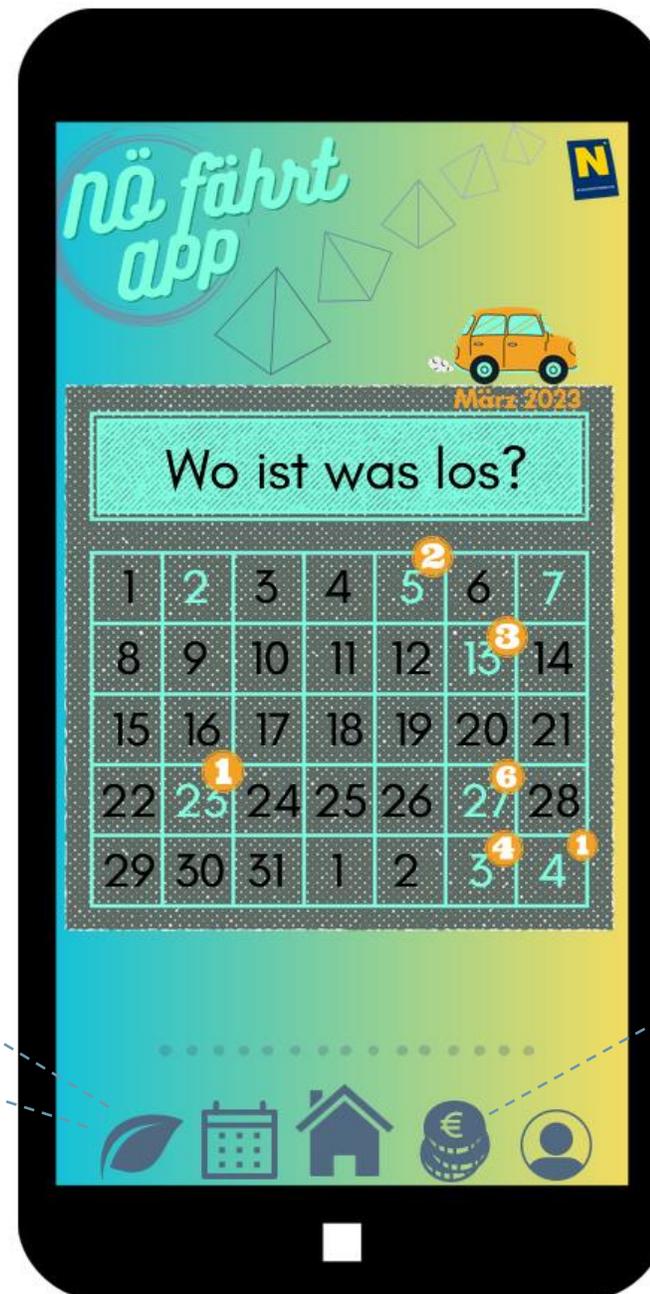


Die CO₂ Emissionen entsprechen einer Strecke von 10km



Auf "diesem PC" gespeichert

Die CO₂ Emissionen entsprechen einer Strecke von 10 km



Durchschnittlicher
Kilometerpreis



Vielen lieben Dank für die
Aufmerksamkeit

Sowie für die reibungslose Zusammenarbeit
und die Möglichkeit der Themenbörse



Fragen

...

Diskussion

Ergänzungen

...

Anmerkungen

